

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Astamoen, Moko P. (2005). Dalam *Entrepreneurship*. Jakarta: Alfabeta.
- Elsandra, Y., & Yulianto, A. A. (2013). *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Usaha Kecil Menengah Berbasis Industri Kreatif Melalui ICT*. Jurnal Kajian Manajemen Bisnis. Vol. 2. No. 1.
- Ginting, M. & Yuliawan, E. (2012). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus pada STMIK Mikroskil Medan)*. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil. Vol.2 No.2.
- Harmaizar. (2006). *Menggali Potensi Wirausaha*. Bekasi: Dian Anugrah Prakasa.
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Jani, M. & N. A. Omar. (2011). *An Emprical Study of Success Factors of Women Entrepreneurs in Southern Region in Malaysia*. Internasional Journal of Economics and Finance. Vol. 3. No. 2.
- Longenecker, J., Moore, C., Petty, J. (2002). *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marini, C. K., &an Hamidah, S. (2014). *Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jasa Boga*. Jurnal Pendidikan Vokasi. Vol. 4. No. 2.
- Purnama, C. & Suyanto. (2010). *Motivasi dan Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri kecil. (Studi pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur)*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol. 12. No. 2.
- Putri, Viliana Hanandy, (2016). *Identifikasi faktor-faktor keberhasilan usaha Top Striker*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba empat. Bandung : Mizan Pustaka.
- Susanto, A. B. (2005). *World Class Family Business. / Membangun Perusahaan Keluarga*

Umar, H. (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Wahjono, S. I. (2009). “ Suksesi dalam Perusahaan Keluarga”. Vol. 3. No. 1.

